

ESPECTÁCULOS

Sección 3

FRONTERA

Editor: Cristina González Tel: 622-9900 Ext. 3511 E-mail: cgonzalez@frontera.info Coeditor Gráfico: José Madrigal

Jueves 15 de diciembre del 2005, Tijuana, B.C.

U2 TOCARÁ EN EL DF Agotan boletos en cuatro horas

MÉXICO, D.F. (AGENCIA REFORMA)

A las 15:00 horas (13:00 horas de Tijuana) la página de Ticketmaster ya mostraba un anuncio indicando que estaban agotados los boletos para el concierto que la banda U2 ofrecerá el 15 de febrero en el Estadio Azteca.

La venta de los boletos dio inicio a las 11:00 horas (9:00 horas de Tijuana), aunque cientos de seguidores ya esperaban formados en las taquillas del estadio y afuera de dos sucursales de las tiendas Mix Up.

Desde la noche del martes, muchos jóvenes se quedaron a dormir afuera de Plaza Universidad y Centro Coyoacán, para ser de los primeros en obtener su pase al "Vértigo Tour".

Los jóvenes, con el ánimo de poder ver a Bono, The Edge, Larry Mullen Jr. y Adam Clayton, mantuvieron la calma y el buen humor, hasta que las tiendas de discos, donde se ubican los centros Ticketmaster, abrieron para dar 500 brazaletes y asegurar un lugar en la fila.

A pesar de que estos números no les garantizaban el boleto, los jóvenes no perdían la esperanza y seguían llegando.

Luego de 45 minutos, los guardias de seguridad tachaban con la palabra agotados los boletos que tenían un costo de 2 mil 260.

Para las 12:30 horas (10:30 en Tijuana), los boletos de cancha general, con un costo de 746 pesos, y preferente, de 917 pesos, ya con el impuesto y cargo por el servicio, se encontraban agotados.

Sin poder creerlo, Francia Donis, de 28 años de edad, fue la primera que salió de las taquillas del Estadio Azteca con los cuatro boletos que compró de 650 pesos cada uno.

"Llegué el lunes a las 13:30 horas y ahora no puedo ni hablar de lo nerviosa que estoy", exclamó la diseñadora, quien durmió en una casa de campaña, sólo comió sandwiches y fue al baño a la gasolinera ubicada a un costado del Coloso de Santa Úrsula.

Para la venta de boletos en el Azteca se abrieron 12 taquillas que estuvieron resguardadas por igual número de elementos de la Secretaría de Seguridad Pública.

EXPRESATE

¿Vale la pena esperar horas por un boleto para un concierto?

www.frontera.info



Así lució la fila para comprar boletos del concierto de U2 en el estadio Azteca.

CIERRA GRUPO SEGUNDA GIRA DE REUNIÓN



El grupo Bauhaus en el concierto de la Ciudad de México del 1 de diciembre del 2005.

Pinta Bauhaus de negro a San Diego

'Vampiros' de ambos lados de la frontera se unieron para disfrutar de una velada gótica

Por Daniel Salinas, enviado dsalinas@frontera.info SAN DIEGO, CALIFORNIA (PH)

Siete años después, el ataúd volvió a abrirse y Bela Lugosi no estaba muerto: Bauhaus pintó de negro el centro sandieguino la noche del martes.

La banda de Northampton demostró que la cabalística espera de siete años valió la pena y aunque el rostro no oculta los estragos de la edad, su música es tan potente y hechizante como nosferatos prófugos de su tumbas, para hacer sonar los primeros acordes de "Bur-

ning From the Inside". Pero la ingeniería de sonido no siempre respeta los pactos vampíricos y cual si de un crucifijo de ajos se tratara, exorcizó momentáneamente el hechizo nocturno del Conde justo cuando Peter Murphy cantaba las primeras estrofas de "In the Flat Field" y su voz repentinamente dejó de oírse.

Murphy fue tal vez el último en enterarse que su voz no se escuchaba y que sus entregados seguidores se tuvieron que conformar con leerle los labios mientras oían una versión acústica de la canción.

Reparada la pifia sónica en cuestión de minutos y ofrecida la disculpa, la banda volvió a escena a descargar una vez más el "campo plano", ahora sí con toda la potencia vocal de Murphy.

Escudo de Batman al pecho, Ash derrochó virtuosismo con guitarra eléctrica y acústica, aunque tampoco le hizo el feo al saxofón y demostró ser casi tan buen vocalista como Murphy, mientras que un hierático David J., oculto tras el misterio de sus lentes oscuros, marcaba

Las canciones

- Burning From the Inside
- In the Flat Field
- God in an Alcove
- In Fear of Fear
- Terror Couple Kill Colonel
- Swing the Heartache
- She's in Parties
- The Passion of Lovers
- Silent Hedges
- Kick in the Eye
- Hollow Hills
- Rosegarden Funeral of Sores
- Stigmata Martyr
- Hair of the Dog
- Dark Entries
- Encore
- Bela Lugosi's Dead
- Slice of life
- Telegram Sam
- Encore
- Ziggy Stardust

la conducción vertebral con su bajo, al tiempo que Kevin Haskins decía presente con exactos batacazos.

Momento de éxtasis ceremonial se vivió cuando la densidad de "She is in Parties" envolvió a cada uno de los asistentes, seguida por la potencia de "Passion of Lovers" y la poe-

sía de "Silent Hedges", siendo éstas dos últimas interpretadas por la guitarra acústica de Ash.

Una calma litúrgica se vivió con "Hollow Hills" que antecedió al desenfreno místico de "Stigmata Martyr", para después poner punto y coma con "Dark Entries" y abandonar por primera vez el escenario.

Luciendo su gabardina de rojo terciopelo, como hábito sacerdotal, Murphy reapareció y se apoderó del alma de cada asistente con la primera estrofa de "Bela Lugosi's Dead". La liturgia se había consumado.

"Slice of Life" cantada por Ash y "Telegram Sam" poniendo su dosis rockandrolera a la noche gótica, se encargaron de preparar el terreno para homenajear al maestro Bowie y rematar con ese himno generacional llamado "Ziggy Stardust", para ahora sí, dar el definitivo adiós.

Bela Lugosi había vuelto a su ataúd, las luces estaban encendidas y una horda de cuerpos envueltos en trajes negros abandonaban el recinto y se perdían en la inmensidad de la helada noche sandieguina.

Agencia Reforma

PROMUEVE "SOBA"

Atraviesa crisis cine nacional

El realizador Alan Coton comenta que en México, a las películas que les va bien, es porque quedan "tablas"

Por Karla Gerardo kgerardo@frontera.info

El cineasta mexicano Alan Coton, quien estuvo de visita en Tijuana para promocionar su película "Soba", que estará proyectándose en Cinemark dentro del ciclo "Cámara Alternativa" declaró que el cine mexicano atraviesa por una gran crisis, pues sólo una o dos películas generan ganancias en taquilla.

"Es muy raro que salgan ganando, se mantiene gracias a la venta de DVDs y derechos de transmisión por televisión,

pero en taquilla no ganan, a las películas que les va bien quedan 'tablas', sin pérdida ni ganancia", declaró Coton durante una conferencia ofrecida en la Universidad de las Californias (UDC).

El realizador, que también colaboró en "Cilantro y perejil", explicó que para que una película tenga ganancias en taquilla necesita que asistan más de millón y medio de espectadores a verla, pues el costo de salida es muy alto.

"Cada copia sale en 10 mil pesos, más publicidad, costos de distribución y todo lo demás, hace que sea carísimo que salga, y más que la gente vaya a verla", indicó.

Esta situación se traduce en una producción cada vez más escasa y poco interés por los inversionistas en apostar por el cine hecho en México.

Coton comentó que la industria cinematográfica mexicana es inexistente, pues alrededor del 99%



Alan Coton en su plática a alumnos de la Universidad de las Californias.

del cine nacional es subvencionado por el Estado.

"No vives del cine en México, los trabajadores subsisten gracias a las producciones norteamericanas que se filman en el País, pero los autores, los creativos vivimos de otra cosa, no sé, de hacer comerciales, otras cosas", enfatizó Coton.

La crisis que vive el cine mexicano, agregó, se debe en gran medida a que no existen leyes efectivas para la protección de la producción nacional, pues desde el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se suprimieron algunas de las medidas tomadas para su resguardo.

"Llegó ese personaje a la Presidencia y se vendieron todos los cines estatales, en donde se exhibía cine mexicano, la gente iba a verlo, pero ahora son tiendas Elektra y cosas así", apuntó.

El también director de "Sofía" opinó que ante este escenario es imposible competir con el cine hollywoodense, que se ha adueñado del mercado casi por completo.

Llega Dafne a México

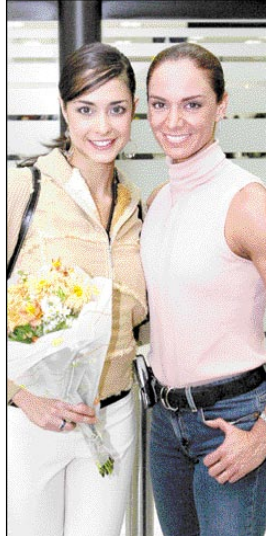
MÉXICO, D.F. (AGENCIA REFORMA)

Con el título de Miss World Americas bajo el brazo, Dafne Molina arribó el martes al Distrito Federal acompañada de Lupita Jones, directora de Nuestra Belleza.

Ambas llegaron de Los Ángeles en un vuelo de Aeroméxico.

Antes hicieron escala en Tokio procedentes de China, donde fue el concurso.

Molina comentó en la sala de llegadas del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México que hizo muy buenas migas durante el proceso de preparación para el concurso con las representantes de Jamaica, Australia, China y España,



Dafne Molina y Lupita Jones a su llegada a México, el martes.

con quienes espera seguir teniendo contacto.

Pensando en tí se creó el Centro de Atención y Respuesta

¡Sólo llámanos!, aclara tus dudas, expresa tus preferencias, necesidades y comentarios.

01800 0266016
6276719

toma lo bueno

La Victoria, S.A. de C.V.

HOY TOMAMOS TU DÓLAR A \$10.45

Coca-Cola

Todo diciembre

REMATE DIARIO menos 35% en joyería

¡Felicidades!

Tijuana Te da la mano

SUCURSAL NIÑOS HERÓES TEL 685 13 19

SUCURSAL CUICAPAH TEL 701 0440 SUCURSAL CONSTITUCIÓN TEL 685 7506

SUCURSAL OTRY TEL 687 92 11 SUCURSAL BUENA VISTA TEL 973 19 99

SUCURSAL CENTRO TEL 685 0559 SUCURSAL 9710 TEL 686 9334 SUCURSAL MATAMOROS TEL 972 2538

Casa de Empeño

Roma

Más que una Farmacia.

30% de descuento

AHORA

EN TODA LA MEDICINA DE PATENTE

Acumulables \$200 pesos en recibos de compra. Aplican ciertas restricciones.